



Informe

Maximice la información sobre los datos con la IA

Siga el camino hacia el éxito desbloqueando el poder de sus datos



DELL Technologies

PÁGINA 03

Los datos marcan la diferencia

El 82 % afirma encontrarse en una buena situación competitiva y disponer de una buena estrategia para el éxito, pero

El 57 % tiene dificultades para mantener el ritmo de las alteraciones




PÁGINA 10

El impacto de la IA generativa

El 81 % está de acuerdo en que la IA y la IA generativa transformarán significativamente su sector

El 68 % admite que temen que la IA generativa introduzca nuevos retos de seguridad y privacidad



PÁGINA 18

Maximice el valor de sus datos



PÁGINA 05

Una realidad paradójica

El 42 % afirma que lo tiene todo para que la mayor parte de sus datos procedan del perímetro en los próximos cinco años, pero

El 67 % actualmente no puede convertir los datos en información en tiempo real que respalde la innovación



PÁGINA 15

Consiga sus objetivos de sostenibilidad

El 79 % dice tener una hoja de ruta clara de sostenibilidad con objetivos definidos para reducir su huella de carbono

El 73 % sabe que necesita la ayuda de un socio externo para conseguir los objetivos de sostenibilidad



PÁGINA 19

Acerca del estudio

Los datos marcan la diferencia

Trabajamos en un entorno impredecible, que cambia rápidamente y con frecuentes alteraciones, a la vez que somos testigos de uno de los mayores avances tecnológicos desde el nacimiento de Internet: la inteligencia artificial generativa (GenAI). También estamos rodeados de montañas de datos en constante crecimiento en un panorama que suele estar muy distribuido. La capacidad para aprovechar los datos es fundamental, pero ¿de qué sirve si no es fácil acceder a ellos, procesarlos o aprovecharlos? Para estas organizaciones, sacar beneficio de las capacidades de la IA generativa podría marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Las ganas y la demanda por maximizar el valor de estos datos e impulsar la innovación son insaciables. Si se utilizan correctamente, la IA y la IA generativa pueden cambiar fundamentalmente el papel y el valor de los datos, pero dado que muchas organizaciones se enfrentan a tiempos turbulentos, no todas están preparadas para rentabilizar plenamente sus capacidades.

En Dell Technologies, creemos que el cambio tangible e influyente solo puede conseguirse si se combina innovación y acción. Y en el panorama distribuido actual, que evoluciona rápidamente, las innovaciones de impacto son más necesarias que nunca. ¿Pero cómo puede ser que algunas organizaciones puedan convertir con éxito sus datos en conocimientos y acciones que impulsen una innovación significativa y revolucionaria, y otras no?

El **Índice de innovación** de 2023 de Dell Technologies reveló que existía un vínculo claro entre el éxito de la innovación y las organizaciones que cuentan con una estrategia de datos madura, aunque solo el 26 % de los responsables de la toma de decisiones de TI afirma que todos los esfuerzos de innovación se basan en la información obtenida a partir de los datos. Las organizaciones que han establecido las prácticas adecuadas para aprovechar sus datos y potenciar sus estrategias tienen más probabilidades de innovar.

Los nuevos datos de nuestra investigación más reciente, Innovation Catalysts, basados en las respuestas de 6600 responsables de la toma de decisiones empresariales y de TI (BDM e ITDM, respectivamente) de 40 localizaciones en todo el mundo, revelan que muchas organizaciones tienen dificultades para almacenar, recopilar y proteger sus datos. Y aún más a la hora de convertirlos en información valiosa para potenciar la toma de decisiones estratégicas e impulsar la innovación.

Casi la mitad de los responsables de la toma de decisiones afirma que su organización podría mejorar adoptando un enfoque basado en datos para capturar y materializar proyectos de innovación con el fin de impulsar una innovación exitosa.

Si pensamos en la transformación y la innovación empresariales, todo se basa en los datos. Ese es el combustible de las posibilidades. Analizamos constantemente los datos y cómo utilizarlos de una mejor manera para obtener las respuestas correctas más rápido, pero suele ser más fácil decirlo que hacerlo. Hay que empezar preguntándose «¿qué es lo único que puedo resolver ahora, que libere a la gente del trabajo rutinario?» Se empieza con eso, se adapta e itera, para dar rienda suelta a la creatividad a escala.

Jaynene Hapanowicz, directora de tecnología y vicepresidenta ejecutiva de Transformación Tecnológica y Servicios de Cloud, Dell Technologies

Para mantenerse al día con los conjuntos de datos, las tecnologías y las amenazas de seguridad en constante evolución, las organizaciones deben modernizar su infraestructura para que sea inteligente, flexible y resiliente. Sin embargo, el estudio revela desafíos clave en las personas, los procesos y las tecnologías que deben abordarse primero.

Sin duda, los datos son un elemento diferenciador clave a la hora de identificar y aprovechar las oportunidades idóneas, así como para hacer un seguimiento de su éxito. En esta turbulencia actual, la pregunta es: ¿cómo se pueden maximizar los datos e innovar de forma más fluida?

En una serie de tres partes, exploraremos la forma en que las organizaciones innovan para generar resultados empresariales, lo que las frena y cómo pueden aprovechar las nuevas tecnologías, como la IA generativa, como acelerador de la innovación. Después de [Trabajar en su innovación](#), este informe es el segundo de una serie de tres partes que se centra en maximizar la información obtenida a partir de los datos.

1. Desarrolle el músculo de la innovación.

Desarrollar un músculo de la innovación fiable no puede lograrse de forma aislada ni mediante iniciativas puntuales. Si desarrollan una colaboración estrecha, periódica y estratégica entre los responsables empresariales y de TI, las organizaciones pueden coordinar mejor su personal, procesos y tecnologías para reforzar la colaboración entre personas y máquinas y aprovechar las oportunidades con mayor repercusión. Con el tiempo, esta colaboración pasa a formar parte de la identidad de la organización. Teniendo en cuenta que la IA generativa es el mayor avance tecnológica de las últimas décadas, existe un enorme potencial para acelerar la innovación en todos los ámbitos de la vida.

2. Maximice la información sobre los datos.

Los datos son un elemento diferenciador clave a la hora de identificar y aprovechar las oportunidades idóneas, así como para hacer un seguimiento de su éxito. En el panorama distribuido actual, y con el fin de aprovechar el potencial de la IA generativa, necesita una infraestructura ágil, segura y sostenible del perímetro al núcleo y a la cloud para poder recopilar, almacenar, proteger y utilizar los datos, dondequiera que residan y cuando lo necesite.

3. Adopte la colaboración entre personas y máquinas.

Dote a sus empleados de los conocimientos que necesitan para prosperar en un mundo cada vez más rápido y digital; es más, desarrolle su confianza para que puedan enfrentarse a la ambigüedad, los cambios y los errores. Con la aparición de la IA generativa, es fundamental tener normas claras sobre cómo utilizarla de forma responsable y mantener la consistencia en la comunicación y la formación continua. Todo esto es esencial para adoptarla con éxito. Si desea ayudar a los empleados a alcanzar nuevas cotas de productividad, ofrézcales tecnología con optimización de IA, intuitiva, colaborativa y segura.



Una realidad paradójica

Las organizaciones se enfrentan a unos cambios acelerados en sus sectores y saben que necesitan aprovechar los datos para innovar de nuevas formas y seguir el ritmo. No obstante, un sorprendente 82 % afirma estar en una buena situación competitiva y disponer de una buena estrategia para el éxito. Sin embargo, esta confianza se engloba en un contexto de inseguridad y desafío. Y este es solo el principio de una serie de paradojas. **Casi 1 de cada 2 no está segura sobre el futuro a corto plazo de su industria y el 57 % admite que está luchando para mantenerse al día con el ritmo de las alteraciones.**

En cuanto a los líderes en innovación, encontraron formas de impulsar con éxito la innovación en un entorno incierto y en rápida evolución, maximizando el valor de sus datos para identificar y actuar sobre oportunidades de alto impacto de forma inmediata y ágil.

La paradoja de los datos

Los datos son extremadamente poderosos, pero las organizaciones tienen dificultades para aprovechar todo su potencial.

Las organizaciones entienden que los datos son la moneda digital del comercio moderno y un diferenciador clave que apoya la innovación. Sin embargo, la dificultad para recopilar, almacenar, proteger y procesar los datos de diversas fuentes supone ciertos desafíos.

Cuantos más datos tenga, mejor fundamentada debería estar su toma de decisiones, pero ahí está la paradoja de los datos: las organizaciones de hoy recopilan datos más rápido de lo que pueden utilizarlos. El camino hacia la innovación depende a partes iguales de la unión de personas y tecnología para resolver la necesidad de los datos: uno sin el otro es como una canoa sin remo.

Senadora Sally Eaves, asesora de tecnología estratégica global y directora ejecutiva de Tomorrow's Tech Today

La gestión de los datos puede ser cada vez más compleja y larga. De hecho, solo 1 de cada 3 organizaciones afirma que, actualmente, puede convertir los datos en información en tiempo real. A pesar de ello, más de 4 de cada 10 afirman estar preparadas para que la mayor parte de sus datos procedan del perímetro en los próximos cinco años. Los datos, y su demanda, abundan y crecen día a día; se crea incansablemente un volumen masivo cada segundo, y viene con una necesidad de calidad de los empleados y los clientes, lo que solo añade más carga.

Las organizaciones reconocen su valor, y más del 80 % está de acuerdo en que necesitan hacer mejoras para garantizar que los empleados puedan acceder a los datos o compartirlos más rápido. Sin embargo, la fiabilidad y la precisión son primordiales. La información procesable que se utiliza para impulsar la innovación depende de datos valiosos, y el valor de los datos está determinado en gran medida por su precisión y fiabilidad. Sin embargo, más de un tercio de los encuestados asegura que uno de sus mayores desafíos de gestión de datos es garantizar la precisión, la coherencia y la fiabilidad de los datos de diferentes fuentes.

Además, casi 3 de cada 10 dicen tener un acceso limitado o nulo a datos correctos y esto les impide a ellos o a sus compañeros impulsar la innovación. Los datos «correctos» son la palabra clave aquí. Es evidente que las organizaciones deben priorizar el acceso a los datos, solo así su plantilla podrá estar realmente capacitada. Hasta entonces, la productividad, la colaboración y el crecimiento organizativo estarán estancados.

Por supuesto, no todos los datos son buenos y las dificultades a la hora de procesar, acceder y actuar sobre datos precisos están afectando al potencial de innovación de las organizaciones. Dado que casi todos los encuestados admiten que sus organizaciones se enfrentan a desafíos de gestión de datos, parece que los problemas y sus impactos están aumentando.

Los 5 retos principales de la gestión de datos:

Proteger datos confidenciales (información de identificación personal [IIP] y propiedad intelectual [IP]) frente a filtraciones y amenazas

Garantizar la precisión, la coherencia y la fiabilidad de los datos de diferentes fuentes

Integrar datos de varios sistemas, aplicaciones y formatos para crear una vista unificada

Gestionar volúmenes crecientes de datos y escalar la infraestructura de almacenamiento según corresponda

Proporcionar un acceso oportuno y fiable a los datos para usuarios y aplicaciones



La paradoja de la seguridad

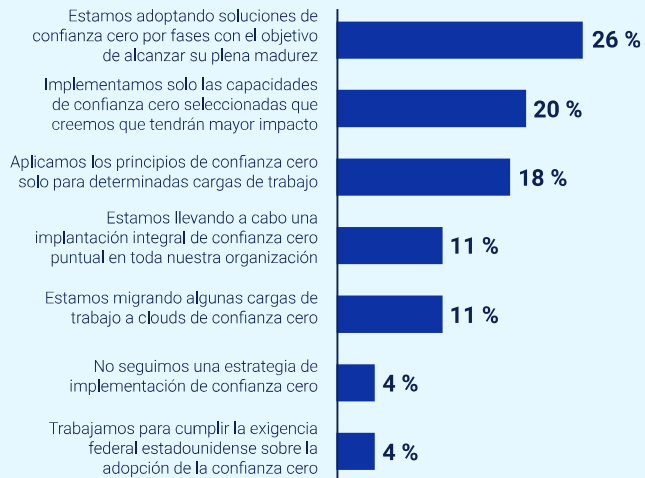
Las organizaciones saben lo vital que es una adecuada seguridad, pero muchas de ellas se enfrentan a retos para implementar una estrategia integral.

A medida que el volumen y la sofisticación de los ciberataques siguen creciendo, las vulneraciones son inevitables en la era digital. Y, como era de esperar, los problemas de privacidad de datos y ciberseguridad son el segundo mayor desafío al que se enfrentan actualmente las organizaciones para impulsar la innovación con éxito. En un mundo cada vez más interconectado, las ciberamenazas se han convertido en lo habitual. **El ochenta y tres por ciento de las organizaciones han sido víctimas de un ataque a la seguridad en los últimos 12 meses.** Y, mientras que una proporción similar (el 82 %) afirma que está invirtiendo en soluciones para reducir la superficie de ataque de su ecosistema de TI, tres cuartas partes de las organizaciones dicen que sus operaciones de seguridad consisten principalmente en la gestión de parches.

Los cinco ataques a la seguridad más comunes en los últimos 12 meses

1. Malware
2. Phishing/ingeniería social
3. Acceso no autorizado a los datos
4. Configuración incorrecta de la cloud
5. Ataques de programas de secuestro

Estrategia de implementación para la confianza cero



Está claro que no basta con gestionar los parches.

Un estado de seguridad maduro es crucial para seguir estando por delante de los ataques avanzados. Es preocupante que el 67 % de las organizaciones crea que los empleados eluden las directrices y prácticas de seguridad de TI porque retrasan la eficiencia y la productividad. Y un porcentaje similar está de acuerdo en que las amenazas internas son una gran preocupación. Por lo tanto, esto implica proporcionar a los empleados las herramientas y los conocimientos necesarios para ayudar a reducir las amenazas internas.

La seguridad debe estar integrada. Sin embargo, solo 4 de cada 10 están totalmente de acuerdo en que sus organizaciones hacen hincapié en la compra de tecnologías o aplicaciones con seguridad integrada.

Esto subraya la importancia de que las organizaciones estén preparadas para su peor escenario cibernético, con capacidades que no solo protejan de las amenazas, sino que también creen protecciones de respuesta y recuperación para cuando se produzca una vulneración. Hay que descartar el antiguo modelo de seguridad basado en el perímetro en favor de la arquitectura de confianza cero de «no confiar nunca, comprobar siempre», que promueve la madurez de la seguridad a través de la validación continua.

Las partes interesadas, incluidos el departamento de TI y los empleados de nivel directivo, consideran que la arquitectura de confianza cero es importante y el **89 % de las organizaciones están siguiendo una estrategia de implementación de confianza cero**, aunque la mayoría se encuentra en la fase de adopción e implementación. Las organizaciones deben avanzar en su madurez de ciberseguridad y confianza cero para combatir el cambiante panorama de ciberamenazas sin sofocar la innovación.

La paradoja de la infraestructura de TI

Contar con una infraestructura de TI moderna es fundamental para la innovación, pero muchas organizaciones tienen infraestructuras obsoletas.

Todas las organizaciones actuales saben que invertir en tecnología moderna y ampliable es crucial actualmente; es la primera mejora para la innovación. Sin embargo, los entornos tecnológicos obsoletos y demasiado complejos se encuentran entre los 5 principales retos a los que se enfrenta la innovación. Las organizaciones tienen dificultades para aprovechar sus infraestructuras de TI en su búsqueda de la innovación y está claro por qué.

Según los responsables de la toma de decisiones de TI, las organizaciones combinan varios clouds públicas y privadas para mantener su infraestructura informática. Si bien los diferentes enfoques cuentan con ventajas importantes, la integración de clouds privadas y públicas presenta un sinfín de obstáculos. Existen retos técnicos, operativos y de seguridad que exigen una planificación meticulosa, una optimización continua y un personal de TI cualificado para sortear con eficacia las complejidades de los diversos ecosistemas de cloud.

Las organizaciones están sufriendo las consecuencias y destacan los cinco retos principales siguientes a la hora de crear una estrategia multicloud para apoyar la innovación:

1. Falta de conocimientos necesarios en toda la plantilla
2. Preocupaciones sobre las capacidades de seguridad o gobernanza inadecuadas
3. Falta de presupuesto para escalar según las necesidades
4. Adopción de capacidades nuevas o emergentes sin una visión estratégica global
5. Falta de interoperabilidad entre las plataformas de cloud

Pese a ello, las organizaciones están preparadas para optimizar sus entornos multicloud para superar estos retos. Existen cinco áreas principales de mejora de los entornos multicloud:

1. Entornos informáticos simplificados
2. Mejora del estado de seguridad y minimización de los riesgos
3. Mayor agilidad operativa
4. Mejora de la sostenibilidad medioambiental
5. Desarrollo de la eficiencia de costes

Ante el cambio constante y la rápida alteración tecnológica, las organizaciones reconocen el papel fundamental que desempeñan sus datos en la capacidad de innovación. El impulso y las ambiciones son grandes. Sin embargo, hay que reconocer que las organizaciones están luchando contra los desafíos que supone recopilar, almacenar, acceder, proteger y gestionar los datos de manera eficaz. A medida que los volúmenes de datos y la demanda se multiplican sin descanso, las amenazas de ciberseguridad avanzan y las infraestructuras de TI son cada vez más complejas, es probable que los desafíos no disminuyan. Y con los avances tecnológicos como la IA generativa, ¿cómo evolucionarán estos desafíos?





Dell y Microsoft colaboran desde hace tiempo para ayudar a las organizaciones a liberar la innovación en toda su infraestructura informática. A medida que navegamos por el dinámico panorama tecnológico, la necesidad de una estrategia sólida de cloud híbrida es fundamental para las organizaciones que buscan aprovechar las capacidades transformadoras de la IA. No se trata simplemente de una elección. Es un imperativo estratégico mantenerse a la vanguardia en el ecosistema digital en constante evolución.

Dell APEX Cloud Platform for Microsoft Azure se ha desarrollado en colaboración con Microsoft para optimizar las operaciones de cloud híbrida de Azure. La plataforma incluye procesadores escalables Intel Xeon™ de 4.ª generación e infraestructura de hardware compatible con GPU NVIDIA, para que las organizaciones aprovechen la innovación de tecnologías emergentes como la IA. Las integraciones profundas entre las capas de las pilas de tecnología de Dell y Microsoft proporcionan una base segura de cloud híbrida para que las organizaciones saquen partido de las tecnologías emergentes.

Estamos encantados de colaborar con Dell para ayudar a dar forma al futuro de la tecnología. El esfuerzo colaborativo para establecer un entorno de cloud seguro y adaptable subraya un compromiso conjunto para impulsar la innovación y liberar el potencial de la IA para obtener una ventaja competitiva en la era digital.

Bernardo Caldas, vicepresidente corporativo de Microsoft Azure Core OS & Edge Infrastructure Product Management

El impacto de la IA generativa

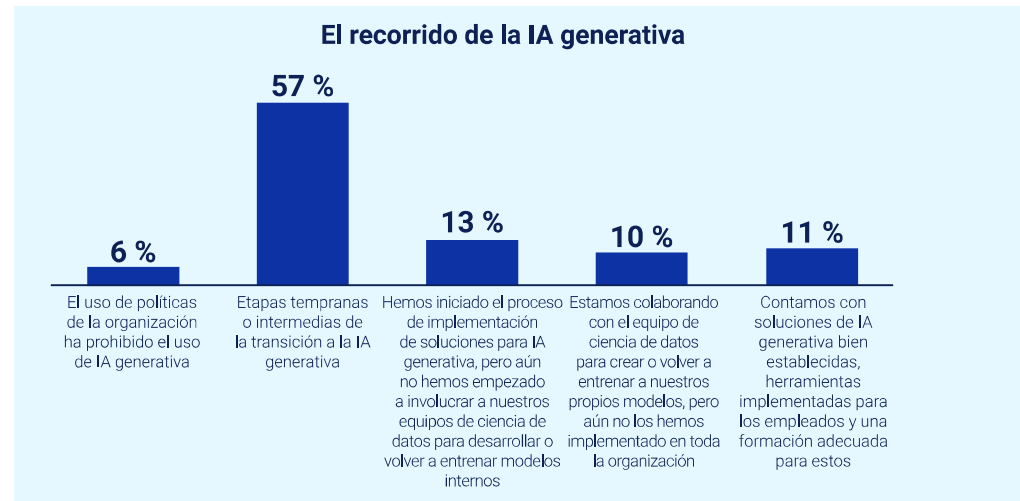
La IA generativa (GenAI) se considera el mayor avance tecnológico desde el nacimiento de Internet. Presenta oportunidades aparentemente infinitas y, al mismo tiempo, magnifica los desafíos de datos, seguridad e infraestructura de TI que se ha mencionado antes. A pesar de ello, las organizaciones se muestran optimistas, y con razón, ya que **el 81 % está de acuerdo en que la IA y la IA generativa transformarán significativamente su sector.**

El poder transformador de la IA generativa tiene el potencial de extenderse mucho más allá del nivel de la industria, filtrándose para revolucionar organizaciones individuales, y los responsables de la toma de decisiones lo saben. De hecho, consideran que el uso de la IA/GenAI para transformar su organización es uno de sus objetivos de innovación más importantes de 2024. Una opinión más común entre los responsables de toma de decisiones de TI que entre los directores de desarrollo empresarial. El ahorro de costes, la preparación de la organización para el futuro y el aumento de los ingresos también figuran entre los objetivos más importantes, y todos ellos podrían, en parte, alcanzarse mediante el potencial sin explotar de la IA generativa.

Alrededor de la mitad de los encuestados cree que la tecnología podría proporcionar a su organización ganancias significativas o transformadoras en productividad, seguridad de TI y optimización de procesos. Pero, lo más importante es que estos beneficios no se trasladan a una sola área de negocio. Si se adoptan correctamente, se podrían aprovechar para toda la organización.

No es de extrañar, dados los retos a los que se enfrentan las organizaciones en torno a la infraestructura de TI y la postura de seguridad, que los encuestados opinen que la IA generativa puede ayudar a aliviar la presión. De hecho, el 39 % cree que la tecnología debería utilizarse primero para optimizar las operaciones de TI, mientras que el 36 % apunta lo mismo para reforzar la seguridad.

El panorama está cambiando y no es el momento de caer en la autocomplacencia, sino de implementar estrategias que adopten estas tecnologías innovadoras que pueden permitir a las empresas destacar. Muchas organizaciones ya han iniciado su camino hacia la IA generativa, pero más de la mitad se encuentran todavía en fases iniciales o intermedias, que van desde no tener una estrategia establecida hasta realizar pruebas piloto o no haber implementado soluciones. Para financiar estos nuevos proyectos, lo más probable es que las organizaciones se inclinen por utilizar su presupuesto en TI para priorizar los proyectos de IA, mientras que casi 1 de cada 3 creará un presupuesto específico para proyectos de IA.



Entonces, ¿qué es lo que frena o ralentiza a las organizaciones?

El reto de la IA generativa

Al igual que con cualquier tecnología emergente, aunque esta parece ser un punto de inflexión, adoptar la IA generativa no es sencillo y supone numerosos desafíos. Aceptar e integrar una nueva capacidad en un entorno existente conlleva riesgos e incertidumbres, tanto operativos como relacionados con los datos.

Los responsables de la toma de decisiones nos dicen que su principal riesgo operativo es la seguridad, seguido de las preocupaciones sobre el sesgo y la ética, la falta de experiencia en desarrollo e integración, las normativas emergentes y, por supuesto, el coste.

Las preocupaciones relacionadas con los datos para la IA generativa pueden ser aún más agudas, ya que están vinculadas al aprovechamiento de una estrategia de gestión de datos madura, que en sí misma es una disciplina que cambia rápidamente. El noventa y cuatro por ciento de los encuestados prevén contratiempos en la identificación, la preparación, el etiquetado, el almacenamiento, el acceso a los datos y la transformación de estos, todos ellos fundamentales para el éxito de los casos de uso de IA/IA generativa.

Los 5 principales desafíos de datos citados:

1. Garantizar la privacidad/seguridad de los datos (protección frente a filtraciones de datos/pérdida de IP)
2. Disponibilidad o transparencia de datos limitadas (es decir, es imposible utilizar varias o todas las fuentes de datos entre fuentes y personas, en toda la cadena de suministro)
3. Falta de conocimientos internos en ciencia de datos e IA
4. Gestión de datos confidenciales o privados en cumplimiento de la normativa
5. Trabajar con datos desordenados o incompletos que requieren limpieza y procesamiento previo

No es de extrañar que los principales desafíos operativos y de datos identificados estén relacionados con la seguridad. **El sesenta y ocho por ciento de las organizaciones admiten que temen que la IA generativa suponga nuevos desafíos de seguridad y privacidad, además de los que enfrentan hoy en día.**

Debido a que la IA generativa abarca sistemas que pueden comprender, aprender, adaptarse e implementar conocimientos en una amplia gama de tareas, estas poderosas capacidades desafortunadamente permiten que la IA generativa también descubra vulnerabilidades emergentes a un ritmo sin precedentes, lo que permite que el malware se adapte y evolucione en tiempo real, aumentando la destreza de las amenazas. Los sistemas de IA generativa podrían convertirse en objetivos de ataques adversarios y su funcionalidad puede utilizarse de forma maliciosa si no se protege adecuadamente. La protección adecuada de estos entornos comienza con la implementación de dispositivos e infraestructura de confianza que cuenten con fuertes medidas de control para evitar un acceso no autorizado y un posible uso indebido del sistema.

Además, debido a que los sistemas de IA generativa dependen de grandes cantidades de datos para el aprendizaje y la toma de decisiones, es fundamental garantizar la privacidad e integridad de esos datos. Las organizaciones son conscientes de ello, y **el 82 % está de acuerdo en que los datos marcan la diferencia y que su estrategia de IA generativa debe incluir el uso y la protección de esos datos.** Para garantizar la seguridad de los datos, es necesario contar con capacidades como la clasificación de datos, el cifrado, el almacenamiento seguro de datos, la protección de datos y las técnicas de transmisión. Es necesario implementar auditorías periódicas, técnicas de mitigación de sesgos y pautas éticas para aliviar estos sesgos.

Es más, a un 68 % les preocupa la naturaleza de sistema cerrado de la IA y su potencial para desarrollar prejuicios, vulnerar la propiedad intelectual y otros comportamientos arriesgados que no comprenden. Una de las principales recomendaciones para un uso responsable de la IA generativa es asegurarse de que las herramientas de IA respeten las expectativas de privacidad y seguridad de los usuarios. Esta conciencia es valiosa y será clave en el viaje de transformación a través de la IA generativa.

Todo esto apunta al hecho de que la IA generativa tiene el potencial de ser una gran amenaza para nuestros mundos digitales. Sin embargo, no todo es negativo.

La demanda de normativas

En lo que respecta a la política de IA y la interacción con los usuarios, es necesario ir con pies de plomo, ya que el 82 % afirma que los clientes/ciudadanos exigirán transparencia sobre el uso de la IA generativa. Un 77 % de los encuestados están de acuerdo en que la organización, y no la máquina, el usuario ni el público, es responsable en caso de errores o comportamientos indeseados en la IA. Hay una gran demanda de normativas. El 83 % está de acuerdo en que recibir normativas de IA ahora mismo es importante para maximizar el potencial de la IA para las generaciones venideras. Y no hay tiempo que perder, ya que el 74 % está dispuesto a poner en marcha su propia gobernanza de IA generativa en lugar de esperar a las normativas gubernamentales.

La oportunidad para la IA generativa y los datos

Es posible que tenga preocupaciones comprensibles en torno a la IA generativa, especialmente cuando se trata de sentir que tiene el control de sus datos. **Casi 3 de cada 4 organizaciones afirman que sus datos y propiedad intelectual son demasiado valiosos como para procesarlos con una herramienta de IA generativa que podría permitir el acceso de terceros a los datos.** Por este motivo, es de esperar que, a la hora de determinar cómo utilizar la IA generativa para su negocio, el 78 % de los responsables de toma de decisiones de TI prefieran un modelo local o híbrido. De hecho, en el caso de las organizaciones que han iniciado su transición, el 75 % utiliza soluciones privadas/locales en lugar de proveedores de cloud pública para garantizar que las aplicaciones de IA generativa estén debidamente protegidas y que los datos que procesan estén protegidos.

El valor de sus modelos de IA generativa se ve profundamente afectado por los datos proporcionados. Con buenos datos, puede desbloquear todo lo que viene a continuación. La calidad, la privacidad y la disponibilidad de los datos son los criterios clave que las organizaciones tienen en cuenta a la hora de optimizar sus datos para la IA generativa. **El setenta y nueve por ciento está de acuerdo en que mantener el control de los datos incorporando IA a los entornos locales genera más valor para las organizaciones, puesto que ellos los controlan, tienen datos nuevos y tienen acceso seguro.** Estas ventajas pueden ayudar a optimizar los resultados de la IA generativa y permitir analizar conjuntos de datos masivos a escala, mejorando la toma de decisiones e identificando áreas para la innovación.

Las organizaciones sienten la promesa de la IA generativa. Más de tres cuartas partes confían en poder diseñar una solución de IA generativa para satisfacer necesidades específicas en tiempo real y evitar la atracción de la gravedad de datos hacia modelos de lenguaje monolíticos. Ante estas grandes promesas, las organizaciones están buscando estas oportunidades y quieren socios que las ayuden a conseguirlas.

Los cinco requisitos principales de la IA generativa para un socio tecnológico:

1. Servicios que me ayuden a asesorar, implementar, entrenar y ampliar la IA en mis datos para mejorar la eficiencia y las operaciones
2. Una infraestructura adecuada que pueda habilitar tecnologías de IA generativa, independientemente de dónde nos encontremos en nuestro proceso con la IA
3. Dispositivos preparados para la IA generativa con los recursos de computación, memoria y almacenamiento necesarios para gestionar el desarrollo y la implementación de IA pesada
4. Gobernanza de datos efectiva y controles de acceso seguros
5. El hardware y el software más recientes que permiten la automatización necesaria en los procesos del día a día

La oportunidad para la IA generativa y la seguridad

En general, la inteligencia artificial ya se utiliza ampliamente en el espacio de la ciberseguridad con gran efecto a través, por ejemplo, de análisis predictivos, detección en tiempo real, modelado de amenazas y evaluación de vulnerabilidades que mejoran la eficacia de la seguridad. Ahora, la IA generativa abre nuevas vías para proteger a las empresas en un panorama de amenazas en constante evolución, lo que la convierte en el siguiente aliado crucial en ciberseguridad.

El ochenta y dos por ciento de las organizaciones coinciden en que los datos marcan la diferencia y que su estrategia de IA generativa debe incluir el uso y la protección de esos datos. Las organizaciones son optimistas sobre cómo las capacidades de la IA generativa podrían ayudar a respaldar su estrategia de seguridad; casi todos los responsables de la toma de decisiones de TI creen que la IA generativa podría utilizarse en la seguridad de TI para optimizar o mejorar su postura de seguridad. De hecho, los responsables de la toma de decisiones predicen que los siguientes casos de uso de IA generativa llegarán a la cima para optimizar o mejorar el estado de seguridad de sus organizaciones:

01

Mejore la eficacia de la detección y respuesta ante amenazas (detecte anomalías en el tráfico de red o los patrones de datos, comportamientos inusuales de los usuarios o contenidos de correo electrónico sospechosos, para identificar más rápidamente amenazas como malware, intentos de phishing o ataques internos, etc.)

02

Preste asistencia en lo relativo al desarrollo de políticas de seguridad (optimización de la microsegmentación, determinaciones de acceso basadas en funciones, automatización de análisis de riesgos, etc.)

03

Diseñe una formación personalizada de concienciación sobre seguridad para los empleados en función de su rol, su comportamiento anterior y las amenazas comunes a las que podrían enfrentarse



No hay duda de que la IA generativa tiene la capacidad de ayudar a las empresas a impulsar sus objetivos de innovación y seguridad. Dicho esto, representa un arma de doble filo. Por un lado, trae consigo nuevos retos que obligan a las organizaciones a replantearse y evolucionar en sus estrategias de ciberseguridad. Por otro lado, promete mejorar la detección de amenazas y la respuesta ante ellas, las capacidades de predicción y la eficiencia operativa.

Además, la tecnología de IA generativa puede crear métodos nuevos y más sencillos para que el personal de seguridad interactúe con las redes e identifique amenazas, lo que ayuda a las empresas a mitigar la brecha de habilidades de seguridad al liberar al personal de seguridad humano para que se centre en tareas más estratégicas y complejas. También puede permitir que los recursos de seguridad menos técnicos identifiquen y aborden las amenazas. La clave radica en utilizar sus beneficios y al mismo tiempo abordar los riesgos de manera proactiva, a través de sólidas medidas de seguridad, seguimiento continuo, actualizaciones y parches periódicos, y un enfoque en constante evolución hacia la privacidad y la ética de los datos. A medida que nos adentramos en la era de la IA generativa, la relación entre la IA y la ciberseguridad seguirá teniendo una evolución simbiótica.

Perspectiva de un director de IA

Aunque es fácil entusiasmarse con las posibilidades que la IA generativa puede ofrecer a su empresa, muchos líderes tienden a poner el carro delante de los bueyes e introducir nuevas tecnologías sin tener en cuenta los efectos que estas herramientas puedan tener en las operaciones diarias. Crear una estrategia integral que defina las ventajas y los objetivos a largo plazo de utilizar la IA generativa en su empresa servirá de guía a los equipos sobre el terreno.

Como director de IA, colaboro con nuestro centro de innovación y excelencia de IA para centrarme en los casos de uso de IA más importantes y urgentes de Dell. Trabajo con el equipo para ayudar a establecer estrategias, informar, asesorar, avanzar y gobernar nuestras prioridades de IA más críticas. Sin embargo, es responsabilidad de todos impulsar avances en y con la IA.

Piense en cómo la IA generativa se integrará con las herramientas y los procesos que ya utiliza, y asegúrese de que existan programas de formación y gobernanza adecuados para evitar que la IA se desarrolle en la sombra. Y lo que es más importante, consiga que los datos marquen la diferencia.

La IA generativa es tan sólida como los datos lo permitan. Su organización encontrará el máximo valor si conecta las herramientas de IA a una amplia franja de datos internos, lo que permite soluciones más sólidas que tengan en cuenta todos los puntos de información imaginables y una cadena de datos más fuerte en el futuro.

Por último, pero no menos importante, mantenga una higiene de datos adecuada. Para que la IA generativa sea un éxito para su organización, es importante que sus prácticas de gestión de datos estén a la altura. Recopilar y preparar la información para usarla con estas herramientas puede reforzar o debilitar los resultados y, por lo tanto, el valor de estos.

Si bien estos pasos pueden llevar mucho tiempo, especialmente si se realizan por primera vez o con años de información, tendrá una transición más fluida para trabajar con la IA y obtener resultados precisos y procesables.

Jeff Boudreau, director de IA de Dell Technologies

Alcance sus objetivos de forma sostenible

No cabe duda de que la sostenibilidad en las organizaciones es importante. Aunque, a menudo, se convierte en algo que está bien tener cuando otras necesidades tienen prioridad.

Sin embargo, a medida que el panorama evoluciona, las organizaciones priorizan cada vez más la sostenibilidad medioambiental dentro de sus programas de innovación, incluso en medio de objetivos financieros y organizativos que compiten entre sí. Este reconocimiento cada vez mayor indica una comprensión madura de la importancia de la sostenibilidad para el futuro de una organización. Aunque el 63 % prevé dificultades para cumplir con los estándares generales de ESG, pone de manifiesto una conciencia proactiva y un compromiso cada vez mayor con el avance de los esfuerzos de sostenibilidad en sus sectores.

Las organizaciones tienen claras sus prioridades de sostenibilidad medioambiental más importantes, entre las que se incluyen:

- Adquirir/utilizar productos que sean más sostenibles
- Mejorar la eficiencia energética
- Utilizar la tecnología, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la ciencia de datos para informar y optimizar los esfuerzos de sostenibilidad

Estas prioridades no son solo iniciativas independientes; encarnan una visión colectiva. Es inspirador observar que el 79 % afirma tener una hoja de ruta clara de sostenibilidad para su empresa, con objetivos definidos destinados a reducir su huella de carbono.

Además, 8 de cada 10 organizaciones afirman que la sostenibilidad se aborda de las siguientes formas:

- Dar prioridad al uso de productos y soluciones sostenibles
- Definir planes por tiempo limitado para retirar o reciclar adecuadamente los equipos informáticos al final de su vida útil
- Invertir en productos con ciclos de vida prolongados (capacidad de reparación, actualización, durabilidad)





De hecho, parece que muchos han implementado diversas actividades centradas en la sostenibilidad. El setenta y nueve por ciento de los responsables de la toma de decisiones de TI están experimentando con soluciones como servicio para gestionar su entorno de TI de manera más eficiente y así reducir los costes energéticos y la huella de carbono. Aproximadamente tres cuartas partes de los responsables de la toma de decisiones de TI afirman que utilizan soluciones de refrigeración alternativas para reducir el consumo de energía en el centro de datos (por ejemplo, refrigeración por aire o refrigeración líquida). Y una proporción similar de los responsables de la toma de decisiones informan de que están trasladando activamente sus inferencias de IA al perímetro para ser más eficientes energéticamente (por ejemplo, mediante el uso de edificios inteligentes).

Aunque estas señales sean prometedoras, hay margen de mejora. **El cuarenta y dos por ciento de las organizaciones admiten que impulsar innovaciones sostenibles desde el punto de vista medioambiental es un área que necesita mejoras.** Y la mayoría no está aprovechando todo el potencial de sus datos. Solo el 38 % utiliza los datos para comprender y reducir su impacto ambiental, así como para fundamentar sus objetivos de innovación.

La interacción con la IA generativa también parece estar añadiendo complejidad a ambas situaciones. El potencial de la IA generativa para abordar el cambio climático es una vía emocionante y prometedora, pero que merece una consideración cuidadosa y la mitigación de sus desafíos percibidos. Casi 3 de cada 10 afirman que las preocupaciones medioambientales sobre el aumento del uso energético (y las emisiones de gases de efecto invernadero) necesario para preparar los modelos de IA les impide adoptar la IA generativa. Además, casi 6 de cada 10 creen que el uso de la IA pondrá en riesgo sus esfuerzos en sostenibilidad medioambiental.

A pesar de estas preocupaciones, las organizaciones quieren rendir cuentas y buscan apoyo externo en su proceso. **El setenta y tres por ciento sabe que necesita la ayuda de un socio externo para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.** Al mismo tiempo, espera que estos socios mantengan los estándares de sostenibilidad. El 81 % espera que su proveedor tecnológico tenga objetivos de sostenibilidad claros y transparentes y que demuestre responsabilidad por las emisiones generadas en toda su cadena de valor.

Impulsando juntos un futuro sostenible

En Dell Technologies, creemos que la sostenibilidad y la transformación digital no son una decisión de «elegir una u otra». De hecho, el progreso tecnológico es un requisito previo para las empresas que buscan alcanzar objetivos climáticos ambiciosos. Somos optimistas en tecnología, pero también somos pragmáticos. Sabemos que unas innovaciones mejores no solo hacen avanzar nuestra capacidad tecnológica y nos permiten optimizar los datos, sino que lo hacen a la vez que contribuyen a un futuro más sostenible y con mayor eficiencia energética.

De hecho, la tecnología puede crear empresas y comunidades más sostenibles para el planeta. Por eso estamos comprometidos con acelerar la acción climática y el diseño circular para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y ayudar a nuestros clientes a hacer lo mismo. Gracias a una trayectoria demostrada en sostenibilidad, ofrecemos una gama de soluciones que le permiten usar la tecnología para tomar medidas climáticas, implementar prácticas de TI circulares y reducir las emisiones, el consumo de energía y la huella de carbono en todas sus operaciones.

Juntos podemos crear un futuro más sostenible para nuestro planeta.

Mejora de la eficiencia de la cadena de suministro global y la sostenibilidad del sector

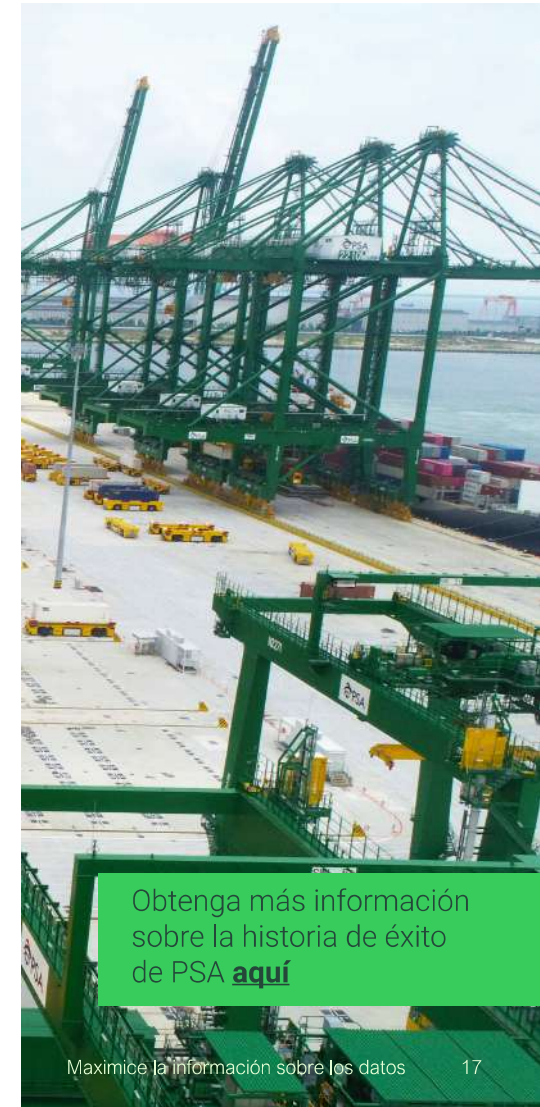
El puerto de Tuas que está construyendo PSA Corporation convertirá Singapur en líder mundial en transporte marítimo, logística y sostenibilidad medioambiental, ya que será el puerto inteligente, sostenible y totalmente automatizado más grande del mundo. La finalización exitosa del puerto también requirió un desarrollo más rápido de aplicaciones impulsadas por IA altamente fiables y ampliables, así como otros tipos de servicios que permitan, por ejemplo, la carga y descarga de contenedores con manos libres, tiempos de atraque más rápidos y menor consumo de combustible, pero también una mejora de la eficiencia en la cadena de suministro y la huella de carbono para PSA y sus proveedores y clientes.

Para cumplir sus objetivos de desarrollo de software, PSA necesitaba una infraestructura multicloud más flexible y ágil que las soluciones que había en esos momentos. Los desarrolladores requerían un acceso más rápido y sencillo a servicios informáticos, de almacenamiento y de software, y el personal de TI también necesitaba reducir el tiempo que invertía en tareas administrativas manuales. PSA cumplió sus requisitos al asociarse con Dell Technologies y construir un centro de datos definido por software (SDDC) compatible con sus propias soluciones de multicloud. La solución permite que los empleados de PSA desarrollen e implementen aplicaciones en una infraestructura como servicio (IaaS) y una plataforma como servicio (PaaS) con una facilidad sin precedentes, en cualquier sitio, y obtener más información, controles y acceso a plataformas virtuales. ¿Cuál es el resultado? Mayor uso de datos, utilización del hardware y mayor eficiencia operativa.

A medida que PSA desarrolla aún más el puerto de Tuas, también utiliza su infraestructura de desarrollo ampliable y soluciones multicloud para establecer un método de automatización de la cadena de suministro en todo el sector, una iniciativa que denomina «Internet de la logística» (IoL). Con el objetivo general de fomentar una mayor colaboración entre los proveedores de la cadena de suministro, IoL permite compartir ofertas de datos como servicio y de SaaS que aumentan la eficacia de la cadena de suministro y promueven las estrategias de reducción de las emisiones de carbono.

Todo el mundo está preocupado por el estado del planeta, pero los problemas medioambientales no pueden solucionarlos una sola empresa ni un solo gobierno. PSA goza de una posición única para promover un cambio fundamental en la implantación de ecosistemas de logística inteligente con entornos multicloud creados mediante las plataformas tecnológicas líderes del sector de Dell Technologies.

Ve Leung Ho, responsable de Regional IT (Sudeste Asiático), PSA Corporation



Obtenga más información sobre la historia de éxito de PSA [aquí](#)

Maximizar el valor de los datos

La IA está transformando la manera en la que trabajamos e innovamos. Con cientos de casos de uso, las organizaciones deben proporcionar la infraestructura y el entorno adecuados para todos. Para ello, hay que contar con los datos adecuados, una estrategia y una infraestructura de TI inteligente, flexible y resiliente para convertir las pruebas de concepto en pruebas de productividad. Maximizar el valor de sus datos y adoptar un enfoque basado en ellos impulsará el potencial de innovación de su organización, lo que contribuirá al éxito en el futuro.

Su empresa no está sola.

Con Dell Technologies como socio de confianza en su transición hacia una infraestructura de datos moderna, superará las barreras que impiden la innovación, descubrirá nuevas posibilidades, reducirá los riesgos y acortará el tiempo de rentabilización.

Para ofrecerle asistencia en el perímetro, la oficina, el centro de datos e incluso la cloud pública, disponemos de la cartera de soluciones de IA generativa más amplia para adaptarse a sus necesidades laborales y garantizar que cada entorno y cada usuario pueda aprovechar al máximo las oportunidades de la IA generativa.

Juntos, maximizaremos el valor de sus datos y pasaremos de las ideas a la innovación más rápido.

Obtenga más información en Dell.com/InnovationCatalyst



Metodología de la investigación

Dell Technologies encargó a Vanson Bourne, especialista en investigación de mercados independiente, que llevara a cabo esta investigación, llamada "Innovation Catalysts". Es una continuación de [Innovation Index](#), del año pasado. En lugar de establecer parámetros de referencia sobre el estado de la innovación entre las organizaciones, profundiza en las organizaciones que están desarrollando su ADN innovador, utilizando los datos y la información idóneos, y dando prioridad a las personas.

El estudio encuestó a 6600 personas de organizaciones con más de 100 empleados en las siguientes regiones: Norteamérica; Latinoamérica (LATAM); Europa, Oriente Medio y África (EMEA); Asia-Pacífico y Japón (APJ) y China continental. Estas organizaciones proceden de gran variedad de sectores públicos y privados.

Todos los encuestados se ocupan de avanzar la innovación en su organización, o tienen influencia en este aspecto. Del total de los encuestados, 3330 eran responsables de la toma de decisiones de TI (ITDM) y 3330 responsable de la toma de decisiones empresariales (BDM).

Las entrevistas se realizaron en línea y por teléfono en septiembre, octubre y noviembre de 2023, y los encuestados fueron seleccionados mediante un riguroso proceso de cribado de varios niveles para garantizar que solo los candidatos adecuados tuvieran la oportunidad de participar.

Dell Technologies

Dell Technologies ayuda a las organizaciones y a las personas a crear su futuro digital y a transformar su forma de trabajar, vivir y jugar. La empresa proporciona a los clientes la cartera de tecnologías y servicios más amplia e innovadora del sector para la era de los datos. [Dell.com](https://www.dell.com)

Vanson Bourne

Vanson Bourne es una empresa independiente especialista en investigaciones de mercado para el sector de la tecnología. Su reputación por lograr análisis contundentes y creíbles tiene sus fundamentos en rigurosos principios de investigación y en la capacidad de solicitar la opinión de responsables de la toma de decisiones de nivel ejecutivo, que ejercen distintas funciones técnicas y empresariales, en todos los sectores comerciales y en los principales mercados. www.vansonbourne.com